

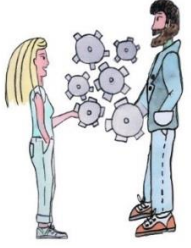








Knipvel PRO-model

 <p>Mechanisme verklaren</p>	 <p>Concept ontwikkelen</p>	 <p>Diagnose stellen/ Haalbaarheid concept toetsen in de praktijk</p>
 <p>Data verzamelen/ experimenteren in proefomgeving</p>	 <p>Data verzamelen/ Experimenten in pilotomgeving</p>	 <p>Oplossing evalueren in de praktijk</p>
 <p>Realiseren van inzicht</p>	 <p>Realiseren verandering in specifieke context</p>	 <p>Realiseren geborgde verandering in de praktijk</p>

<p>Realiseren van inzicht</p> <p>Is een doel van het onderzoek om door middel van het delen van resultaten en bevindingen inzicht te realiseren bij de praktijk?</p> <p>Bijvoorbeeld door de onderzoeksresultaten te publiceren.</p> <p>Ja/Nee</p>	<p>Data verzamelen/ experimenteren in proefomgeving</p> <p>Is een doel van het onderzoek om resultaten te verkrijgen via het verzamelen van data of het experimenteren in een gecontroleerde omgeving? Bijvoorbeeld via laboratoriumonderzoek of door het uitvoeren van metingen in een gestandaardiseerde test.</p> <p>Ja/Nee</p>	<p>Mechanismen verklaren</p> <p>Is een doel van het onderzoek om te komen tot verklaringen?</p> <p>Bijvoorbeeld door het opsporen van oorzaken van problemen of door het verklaren van de werkzaamheid van oplossingen.</p> <p>Ja/Nee</p>
<p>Realiseren verandering in specifieke context</p> <p>Is een doel van het onderzoek om een rol te spelen in het realiseren van een verandering in een specifieke praktijk?</p> <p>Bijvoorbeeld door als onderzoeker mee te helpen om veranderingen of oplossingen te implementeren binnen een specifieke context.</p> <p>Ja/Nee</p>	<p>Data verzamelen/ experimenteren in pilootomgeving</p> <p>Is een doel van het onderzoek om resultaten te verkrijgen via het verzamelen van data in een pilootomgeving of door middel van het testen van de werking van een oplossing in een relevante pilootomgeving?</p> <p>Bijvoorbeeld door het opzetten van een pilot.</p> <p>Ja/Nee</p>	<p>Concept ontwikkelen</p> <p>Is een doel van het onderzoek om te komen tot een nieuw concept?</p> <p>Bijvoorbeeld door het ontwikkelen van nieuwe begrippen en theorieën.</p> <p>Ja/Nee</p>
<p>Realiseren geborgde verandering in de praktijk</p> <p>Is een doel van het onderzoek om rol te spelen in het realiseren van een geborgde verandering in de praktijk?</p> <p>Bijvoorbeeld door als onderzoeker een rol te spelen bij het transfereren van de onderzoeksresultaten richting meerdere contexten.</p> <p>Ja/Nee</p>	<p>Oplossing evalueren in de praktijk</p> <p>Is een doel van het onderzoek om de voorgestelde oplossing te evalueren in de praktijk?</p> <p>Bijvoorbeeld door een oplossing in een werkelijke praktijkomgeving te testen.</p> <p>Ja/Nee</p>	<p>Diagnose stellen/Haalbaarheid concept toetsen in de praktijk</p> <p>Is een doel van het onderzoek om te komen tot een diagnose van het probleem of om de haalbaarheid van een conceptoplossing te bewijzen?</p> <p>Bijvoorbeeld door te bepalen waarom een situatie problematisch is of door te bewijzen dat een oplossing in principe zou kunnen werken.</p> <p>Ja/Nee</p>

Het PRO-model

PRO-model	In theorie	In concept	In praktijk
Verklaren & conceptualiseren	Mechanisme verklaren	Concept ontwikkelen	Diagnose stellen/ Haalbaarheid concept toetsen in de praktijk
Data verzamelen & experimenteren	Data verzamelen/ experimenteren in proefomgeving	Data verzamelen/ Experimenten in pilotomgeving	Oplossing evalueren in de praktijk
Impact realiseren	Realiseren van inzicht	Realiseren verandering in specifieke context	Realiseren geborgde verandering in de praktijk

Aan de slag met het PRO-model

Het PRO-model helpt om in kaart te brengen op welke manier onderzoek leidt tot een verandering in de praktijk en welke actoren welke onderzoeksdoelen oppakken om tot dat doel te komen. Onderzoekers kunnen met behulp van het PRO-model aangeven:

- welke onderzoeksdoelen en daaraan gekoppelde activiteiten zij in hun eigen onderzoek opnemen;
- welke activiteiten zij overlaten aan andere partijen, zoals universitaire onderzoekers, commerciële aanbieders en de beroepspraktijk;
- in welke volgorde ze de doelen willen realiseren.

Zij kunnen zelf, met een collega of onderzoeksgroep aan de slag met het model. Daarvoor is deze gesprekstoel ontwikkeld bestaande uit negen kaartjes (de negen onderzoeksdoelen) met vragen en voorbeelden. Door de met 'ja' beantwoorde kaartjes op het model te leggen ontstaat een overzicht van onderzoeksdoelen die de onderzoeker juist wel of niet opneemt in het onderzoek. Meer achtergrond over het PRO-model is te lezen in het artikel: *Hoe meet je de praktische relevantie?* van Wilke van Beest, Jan Baljé en Daan Andriessen (2017). Het artikel verscheen in november 2017 in TH&MA en is te vinden op www.methodologie.hu.nl.

Deze gesprekstoel kan op de volgende manier gebruikt worden:

1. Print dit bestand dubbelzijdig op A3-formaat.
2. Knip de negen kaartjes op het knipvel uit.
3. Bepaal aan de hand van de vragen die op de achterkant van de kaartjes staan of het onderzoek, zoals dat nu is ontworpen, het doel heeft van het betreffende kaartje.
4. Leg de kaartjes die met "ja" beantwoord zijn op het PRO-model en identificeer de open plekken*: wat valt op?
Wil je dat deze (nog niet voorkomende) activiteit ook een plek heeft in het onderzoek?
 - Is de (nog niet voorkomende) activiteit haalbaar in dit project?
 - o Niet in dit project
 - o Niet in dit project, wel in een vervolgproject
 - o Ja, wel in dit project
 - Wat zou je kunnen doen om ervoor te zorgen dat alle activiteiten die nodig zijn voor een geborgde verandering, een plek krijgen in dit project?
 - o Kun je inzichtelijk maken dat de activiteit al is uitgevoerd in een eerder onderzoek/project?
 - o Hoe kun je ervoor zorgen dat de ontbrekende activiteiten die nodig zijn voor een geborgde verandering worden opgepakt door een andere organisatie/onderzoeker/ondernemer/professional? Kun je anderen activeren met een vorm van overdracht?
5. Maak een eigen route met de uiteindelijk gekozen kaartjes op het PRO-model. Hiervoor kunnen de vakjes op de kaartjes genummerd worden in de volgorde waarin ze worden uitgevoerd. Markeer de grenzen van:
 - Dit project
 - Een eventueel vervolgproject
 - Eigen werk (werk van de betrokken onderzoekers) en de betrokkenheid van andere stakeholders en/of eindgebruikers
6. Ga na welke inzichten het PRO-model heeft opgeleverd over wie je op welk moment in je route wilt betrekken. Denk hierbij aan:
 - Te betrekken stakeholders
 - Uit te voeren activiteiten
7. Wat is er (nog) nodig om tot een geborgde verandering in de praktijk te komen?

*We gaan ervan uit dat niet alle stappen worden doorlopen door één en dezelfde onderzoeker/professional.